



# UNICERVANTINA

Fundación Universitaria Cervantina San Agustín

"Inteligencia y Corazón para Transformar"

## ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (SNIES 102510)

FORMACION BASICA E INVESTIGATIVA	<b>MATEMATICAS Y ESTADISITICA</b>	4	3	3	3	3	3	3	
		Lógica Formal y matemática	Calculo Diferencial	Cálculo Integral	Estadística Descriptiva	Estadística Inferencial	Matemáticas Financieras		
	<b>COMUNICACIÓN / LIDERAZGO</b>	4	2	2	2	2	2	2	
		Comunicación	Teoría del Liderazgo	Desarrollo Personal y Liderazgo	Desarrollo Estratégico y Liderazgo	Cátedra Agustiniense Unicervantina	Epistemología		
		3	2	2	2				
	Metodología de la Investigación	Investigación Aplicada	Opción de Grado I	Opción de Grado II					
	2	2	2	2					
	<b>JURIDICA</b>	Constitución Política y Democracia	Derecho Laboral	Derecho Comercial	Derecho Tributario				
	3	3	2						
	<b>ECONOMIA</b>	Fundamentos de Economía	Microeconomía	Macroeconomía					
FORMACION ESPECIFICA PROFESIONAL	<b>ORGANIZACIONALES Y FINANZAS</b>	2	3	4	3	3	4	3	
		Pensamiento Complejo y Organizaciones	Teoría Organizacionales y Administración	Complejidad y Comportamiento Organizacional	Gestión y Diversidad Humana	Habilidades Directivas y Pensamiento Holístico	Pensamiento Prospectivo y Estrategia Sustentable	Nuevos Paradigmas en la Gestión	Gerencia de proyectos
		3	3	3	3	3	3	3	
		Fundamentos Contables	Costos y Presupuestos	Entorno y Sustentabilidad Ambiental	Análisis Financiero	Mercados Financieros y Banca de Inversión	Finanzas Públicas	Finanzas Corporativas	Ética Gerencial y Responsabilidad Social
		3	3	3	2				
	<b>MERCADEO</b>	Fundamentos de Mercadeo	Investigación de Mercados	Psicología del Consumidor	Mercadeo Internacional				
	3	3	3	4					
	<b>PRODUCCION Y OPERACIONES</b>	Administración de Operaciones	Producción de Bienes y Servicios	Logística Empresarial	Innovación y Competitividad Sustentables en Nuevos Negocios				
	3	3	3	5					
	<b>PROFUNDIZACION</b>	Profundización I	Profundización II	Profundización III	Práctica				
	2	3	2	3					
	<b>ELECTIVIDAD</b>	Electiva I	Electiva II	Electiva III	Electiva IV				
	2	3	2	3					
FORMACION COMPLEMENTARIA									
	<b>TOTAL CRÉDITOS</b>	155							

