



Ejes Curriculares		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	
FORMACIÓN BÁSICA E INVESTIGATIVA	LIDERAZGO		2 Teoría del Liderazgo 0100	2 Desarrollo personal del Liderazgo 0101			2 Desarrollo Estratégico del Liderazgo 0102			3 Costos y Presupuestos 0211	
	AREA DE MATEMÁTICA Y ESTADÍSTICA		4 Lógica Formal y Matemática 0001								
	COMUNICACIÓN Y DIRECCIÓN	4 Comunicación 0201									
		2 Cátedra Cervantina Agustiniense 0018						2 Legislación de los Medios 0429	2 Comunicación Organizacional 0435	3 Tecnología de la información en nuevos medios 0441	
			2 Introducción a la Tecnología de la comunicación 0405								
	INVESTIGACIÓN			2 Epistemología 0002		3 Metodología de la Investigación 0105		2 Investigación Aplicada 0221		3 Opción de Grado 0457 - 0458 - 0459 - 0460 - 0461 - 0462 - 0463 - 0464	
	MERCADEO						2 Fundamentos de Mercadeo Electrónico 0430		2 Diseño Publicitario 0442		
FORMACIÓN ESPECÍFICA PROFESIONAL	TEORÍA DEL DISEÑO	2 Teoría Integrada del color 0401									
		3 Teoría del Diseño Básico 0402	3 Taller de diseño 1: Tipográfico 0406	2 Identidad de imagen Publicitaria y corporativa 0410	3 Taller de diseño 2: Arquitectura de la información digital 0415	3 Taller de diseño 3: Integración y composición multimedia 0423	3 Taller de diseño 4: Packing 0431	3 Taller de diseño 5: Diseño de orientación gráfica 0436	3 Taller de diseño 6: Preproducción Audiovisual 0443	3 Taller de diseño 7: Producción Audiovisual 0448	
	TECNOLOGÍA APLICADA Y MULTIMEDIA	3 Graficadores Vectoriales 0403	3 Graficadores Digitales - Retoque Digital 0407	3 Graficadores Digitales - Diagramadores 0411	3 Diseño web 1 Maquetación Web 0416	3 Diseño web 2 Interactividad y Animación 0424	3 Diseño Multimedia 0432	3 Diseño y modelado 3D 0437	4 Taller de animación 3D 0444	3 Multimedia - edición digital 0449	
	EXPRESIÓN		2 Geometría descriptiva 0408	2 Diseño Tridimensional 0412							2 Marca y Desarrollo de Branding 0450
		3 Taller de Expresión 0404	2 Dibujo del Cuerpo Humano 0409	3 Técnicas de la Ilustración 0413	3 Ilustración I Digital 0417	3 Ilustración II Editorial 0425					
					2 Fundamentos de Fotografía 0418		2 Fotografía de Producto 0433		2 Procesos gráficos y acabados 0445		
FORMACIÓN FLEXIBLE COMPLEMENTARIA	PROFUNDIZACIÓN	ÉNFAISIS			2 Énfasis I 0419	2 Énfasis II 0420			2 Énfasis III 0426	2 Práctica Empresarial 0451	
		TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN			3 Teoría estética del diseño 0421	2 Teoría Semiótica 0428	3 Teoría Audiovisual 0434	3 Semiótica Digital 0438			
	ELECTIVIDAD							2 Electiva III 0439	2 Electiva V 0454		
				2 Electiva I 0414	2 Electiva II 0422			2 Electiva IV 0440		2 Electiva VI 0455	
TOTAL CRÉDITOS		17	18	16	18	16	17	17	18	18	
LENGUA EXTRANJERA		Idioma Extranjero 1	Idioma Extranjero 2	Idioma Extranjero 3	Idioma Extranjero 4	Idioma Extranjero 5					

