



UNICERVANTINA

Fundación Universitaria Cervantina San Agustín

"Inteligencia y Corazón para Transformar"

MERCADEO Y PUBLICIDAD (SNIES 101331)

Ejes Curriculares		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	
FORMACIÓN BÁSICA E INVESTIGATIVA	MATEMÁTICA	4 Lógica formal y matemática 0001	3 Calculo Diferencial 0203	3 Calculo Integral 0204				2 Modelo Toma de decisiones 0240			
	ESTADÍSTICA			3 Estadística descriptiva 0208	3 Estadística Inferencial 0213	3 Gestión de la Información 0301					
	ECONOMÍA Y FINANZAS	3 Fundamentos de Economía 0116		3 Microeconomía 0206	2 Macroeconomía 0210	3 Costos y Presupuestos 0211		3 Matemática Financiera 0302	4 Gerencia Financiera de Proyectos 0303		
	COMUNICACIÓN	2 Cátedra Cervantina Agustiniana 0018	4 Comunicación 0201								
		2 Constitución Colombiana 0205									
	INVESTIGACIÓN	2 Epistemología 0002			3 Metodología de la Investigación 0105			3 Investigación y Estadística Aplicada 0304			3 Seminario de Grado 0336 - 0337 - 0338 - 0339 - 0340 - 0341 - 0342 - 0343
FORMACIÓN ESPECÍFICA PROFESIONAL	MARKETING	2 Mercadeo Básico 0305	2 Proceso Administrativo 0209	2 Mercadeo de Servicios 0306	3 Marketing Relacional 0307	4 Marketing Social 0308	3 Planeación Estratégica de Mercadeo 0309	4 Gerencia del Servicio 0310	4 Gerencia de Marca 0311	4 Mercadeo Internacional 0312	
	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS					4 Investigación de Mercados Cualitativa 0313	4 Investigación de Mercados Cuantitativa 0314			3 Inteligencia de negocios 0315	
	PUBLICIDAD		3 Fundamentos de Comunicación y Publicidad 0316	3 Semiología 0317	2 Sociología Psicología y Publicidad 0318			4 Diseño y Estética Publicitaria 0319	3 Producción Audiovisual 0320	2 Globalización y los Medios 0321	
	LOGÍSTICA				2 Canales de Distribución 0322				2 Logística Internacional 0224	3 Trade Marketing & Administración por Categorías 0323	
	VENTAS		3 Merchandising y Promoción de Ventas 0324							3 Negociaciones y relaciones Públicas 0325	4 Gerencia de ventas 0326
FORMACIÓN FLEXIBLE COMPLEMENTARIA	PROFUNDIZACIÓN					3 Profundización I 0327	2 Profundización II 0328	2 Profundización III 0329	2 Profundización IV 0330	3 Profundización V 0331	
	FLEXIBLE	2 Electiva I 0332	3 Electiva II 0333	3 Electiva III 0334	2 Electiva IV 0335						
TOTAL CRÉDITOS		17	18	17	17	17	16	16	18	17	

WWW.UNICERVANTINA.EDU.CO

Teléfonos: (57 1) 212 0515 - 212 0524 - 321 3381

Calle 77 No. 11 - 63 - Bogotá Colombia

